



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора ГБУДО г. Москвы

«Вороновская ДШИ»

В. В. Иванова

09.12.2025 г.

ПРОЕКТ

о проведении социально значимого

культурно-просветительского спектакля-балета

«ЩЕЛКУНЧИК И МЫШИНЫЙ КОРОЛЬ»

Москва 2025

Проект спектакля-балета «Щелкунчик»

1. Описание проекта

Проект представляет собой постановку легендарного балета Петра Ильича Чайковского «Щелкунчик» по мотивам сказки Э. Т. А. Гофмана «Щелкунчик и Мышиный король».

Это двухактный спектакль без антракта, объединяющий классическую хореографию (с использованием оригинальной редакции Мариуса Петипа и Льва Иванова) и современные сценографические решения. Спектакль рассчитан на семейный просмотр и приурочен к новогодним и рождественским праздникам.

2. Актуальность проекта

Актуальность постановки обусловлена несколькими факторами:

- Культурный код: «Щелкунчик» — это не просто балет, а символ Нового года и Рождества для многих поколений зрителей. Спрос на этот спектакль традиционно высок в зимний период.
- Семейные ценности: в условиях современного ритма жизни важно создавать события, которые объединяют семью. Балет дает повод для совместного культурного досуга детей и взрослых.
- Развитие традиций: Проект позволяет сохранить классическое наследие, но при этом дает возможность молодым хореографам и художникам предложить свежее визуальное прочтение, не искажающее музыку и сюжет.

3. Проблема, на решение которой направлен проект

Основная проблема заключается в снижении интереса молодежи к классическому театральному искусству из-за устаревших форм подачи и недостатка интерактивности.

Многие классические постановки «Щелкунчика» воспринимаются современным юным зрителем как «музейный экспонат» — красиво, но скучно.

Проект решает эту проблему через:

- Внедрение современных мультимедийных технологий (проекции, свет);
- Создание упрощенного либретто в программках для детей.

4. Цель проекта

Создание и показ высокохудожественного, конкурентоспособного балетного спектакля, способствующего приобщению широкой аудитории (особенно детской и подростковой) к шедеврам мировой классической музыки и хореографии.

5. Задачи проекта

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Организационные: сформировать постановочную группу (балетмейстер, дирижер, художники), балетную труппу и оркестр. Провести кастинг солистов.
2. Постановочные: осуществить репетиционный процесс (кордебалет, солисты, миманс), подготовить сценографию, костюмы и световую партитуру.
3. Музыкальные: провести оркестровые репетиции и свести музыкальный материал (возможно, использование фонограммы при недостатке средств на живой оркестр, но с пометкой в проекте).
4. Маркетинговые: разработать кампанию по продвижению (афиши, тизеры, работа с блогерами).
5. Образовательные: подготовить цикл лекций «Встречи перед премьерой» для зрителей об истории создания балета.

6. Целевая аудитория

- Семьи с детьми от 5 лет и старше (основная аудитория).
- Поклонники классического балета.
- Туристы и гости города в период праздников.
- Учащиеся хореографических училищ и школ искусств.

7. Краткое содержание (либретто)

ПРОЛОГ

Комната Маши превращается в зимний лес. Начинается метель, кружат снежные вихри, наметая сугробы искрящихся снежинок. Кружатся снежинки, среди них — Дроссельмейер. Для взрослых он — весельчак и затейник, а для детей — кукольных дел мастер, таинственный волшебник и маг. Дроссельмейер рассказывает любопытным снежинкам, сказку о принцессе Пирлипат, которую сегодня расскажет детям на рождественском балу.

АКТ ПЕРВЫЙ

Дом советника медицины Штальбаума. В новогодний праздник в дом Штальбаума приглашены гости. Среди них — Дроссельмейер, близкий друг хозяев дома. Гости Маши, дети, с нетерпением ожидают праздничных подарков. Ёлка засветилась яркими огнями, праздничный бал начался. Появляется Дроссельмейер с новой куклой — Щелкунчиком. Маше интересно, почему Щелкунчик такой смешной и нескладный, и куклы волшебника начинают играть сказку о превращении благородного юноши в уродливую куклу.

Сказка кончается. Дроссельмейер предлагает детям выбрать понравившуюся им куклу. К его огорчению, дети отдают предпочтение капризной, но нарядной и красивой Пирлипат, и только одну Машу трогает печальная судьба Щелкунчика.

Брат Маши Фред пугает сестру заводной мышкой, а потом ломает Щелкунчика. Званный вечер подходит к концу. Прощальный танец, и гости расходятся, а дети отправляются спать. Маша баюкает сломанную куклу и засыпает рядом со Щелкунчиком.

АКТ ВТОРОЙ

Наступила ночь. Маше снится, что куклы оживают и весь мир преобразается: теряют привычные очертания предметы, растёт ёлка. Вдруг появляется целое полчище мышей во главе с Мышиным королём. Куклы и солдатики в смятении. Храбрый Щелкунчик вместе с кукольным войском вступает в бой с Мышиным королём и его свитой. Маша бросается на помощь благородному Щелкунчику, она не может понять, почему в мире существует зло, а маг и волшебник не в силах помочь куклам и несчастному Щелкунчику. Маша не знает, что только

горячие сердца детей своей добротой смогут победить зло. Доброта и самоотверженность помогают и ей совершить чудо. Чудо свершилось! Маша и Щелкунчик расколдовали Фею Драже, которую заколдовал злой волшебник и превратил в Короля мышей. Маша и Щелкунчик отправляются в сказочное королевство Феи Драже. Сказочное царство Феи Драже радостно приветствует победителей. В вихре танца несёт их по волшебному королевству сладостей. Они счастливы и в упоении кружатся среди моря цветов. Тает новогодняя ночь, Маша снова у себя в комнате. Ей грустно расставаться со своей мечтой, но с ней её любимая кукла — Щелкунчик и сказка Дроссельмейера. Они открыли Маше бесконечный мир прекрасного, где добро побеждает зло.

8. Уникальность проекта

- (Пример) Использование технологии видеомэппинга на декорациях, чтобы «оживить» елку и превращение мышей в графические образы, созданные современными художниками.
- (Пример) Вовлечение детей из хореографических студий города в массовые сцены (роль детей на балу, снежинки).

9. Ожидаемые результаты

- Количественные: не менее 3 показов спектакля, общая посещаемость — более 1000 зрителей.
- Качественные: Положительные отзывы в прессе и социальных сетях, формирование положительного имиджа театра/организаторов, возобновление интереса молодежи к балетному искусству.